

ICEX INTERNATIONAL CONFERENCE

Madrid, Spain
17 November 2007

Moderador:***Javier Gómez-Navarro***

Presidente, Consejo Superior de Cámaras

Ponentes:***José Manuel Campa***Profesor de Finanzas, IESE-Business School
Universidad de Navarra***Vicente Salas***Consejero Ejecutivo, Banco de España
Catedrático de Organización de Empresas,
Universidad de Zaragoza***Jason Pontin***

Editor en Jefe, Technology Review, MIT

Público en General:***Público***Preguntas en general

Javier:

Última mesa de la mañana, eh llevamos 25 minutos de retraso, por lo tanto vamos a intentar que, recuperar un poco de tiempo. La mesa, el título de la mesa es: “La Empresa Española: Factores de Competitividad”. Eh y los... y yo voy a ser el moderador soy Javier Gómez Navarro Presidente del Consejo Superior de Cámaras y fui ministro de comercio y por lo tanto pues este a aniversario del ICEX me llena de satisfacción porque el ICEX es una de las instituciones yo creo que las instituciones más importante que ha habido en el progreso de internacionalización de la empresa española.

[00:00:32]**[00:01:00]**

Y aquella que ponga un papel más relevante eh como todas con a ciertos y desaciertos con momentos de mayor radiantes con más presupuesto con menos presupuesto, con todas las coyunturas políticas pero en estos 25 años de desarrollo pues a jugado un papel fundamental y muy clave y yo justo me tocó como ministro de asociaciones institución, que en los años del medio, en los años once, doce y trece justos los 3 de en medio, en estos 25 años.

- [00:01:30] Voy a presentar en primer lugar los tres ponentes; a unos muy conocidos por todo el mundo económico español. Eh a horita encuentro los papeles. A mí derecha esta Vicente Salas el catedrático de urbanización de empresa de la Universidad de Zaragoza, Doctor por la Universidad de Purdue, eh Aragonés y un Economista y un Catedrático de Universidad conocido por todo el
- [00:02:03] mundo, Consejero del Banco de España y una persona de un enorme prestigio y peso; eh la opinión pública económica española.
- [00:02:31] A mí izquierda esta José Manuel Campa de la universidad de Navarra IESE, una persona también de un gran prestigio, profesor de economía financiera y titular de la catedral grupo Santander y de gobierno corporativo y direcciones de instituciones financieras y licenciado en asociaciones económicas, por la universidad de Oviedo y Doctor por la Universidad de Harvard, es una persona también de enorme prestigio y justo a mí izquierda esta Jason Pontin editor y del editorial jefe, de la Technology Review publicada por el MIT, la idea es que yo voy a ser una introducción
- [00:03:03] de como 10 minutos que cada uno de los ponentes hable entre un cuarto de hora, aunque yo hable un toque un máximo de 20 minutos aunque hay que cortar el micrófono para que cumplamos la... el horario que solo hay una oportunidad para hacer algunas preguntas y que por lo tanto podamos terminar, en la hora necesaria para poder comer y poder continuar por la tarde.
- [00:03:32] Yo voy a ser mi intervención en un ámbito precisamente por mi experiencia, de persona que a sido empresario que he trabajado en un sector eh privado durante la mayor parte de mi vida; pero eh trabajado en el sector público durante 10 años fui secretario de estado de deportes 6 años y medio y casi tres años Ministro de Comercio y Turismo y por lo tanto el tiempo que llevo con las
- [00:03:59] Cámaras e intentado un poco analizar y con un cierto detalle aunque los 10 minutos que voy a utilizar no hay tiempo nada más que para enunciar, casi hacer los enunciados de lo temas. Los elementos eh los condicionantes de la política... los papeles de administraciones públicas en la competitividad de las empresas.
- [00:04:30] Y si yo creo que el entorno y el marco que las administraciones públicas crean al mundo económico y el mundo empresarial es un papel fundamental y hay muchos aspectos determinante para la competitividad del sistema y para el condominio de las empresas. ¡No! Eh y habló de competitividad y no de productividad por que muchas veces hay gente que confunde el tema en una... en un auditorio como este no hace falta aclararlo pero en cualquier caso lo cité por que no es lo mismo ser productivo que se mide en términos cuantitativos lo manejan muy fácil elementos de unidad

[00:05:00] de inputs, por elementos de producto de... de producto producido mientras que la competitividad es la capacidad de vender en un mercado abierto y competitivo.

[00:05:30] Y en la competitividad influye muchos más elementos que la mera productividad; sobre todo influyen todos los elementos intangibles como es la marca, el diseño, y otras series de elementos que son lo que genera la posibilidad de vender a precios más altos, los productos del mercados de niveles altos; pero hiendo al tema claro de papeles de administraciones públicas en la competitividad, voy a referirme a tres ámbitos diferentes “el marco regulatorio”, “las políticas Macro” y “las políticas Micro Digestión” y voy a ser solo un enunciado de los temas y alguna puntualización en temas concretos.

[00:06:03] Algunos temas del “marco regulatorio” son evidentes cuando se habla de competitividad es decir por ejemplo todo el tema sin la menor duda del sistema fiscal es un tema condicionante claramente a la productividad, si quiero mencionar que dentro del sistema fiscal siempre se habla de los impuestos evidentemente impuestos sociedades con un elemento fundamental cada vez más eh... en los años... la primera parte de los años 90 se estuvo de moda el debate entre como financiar el sistema de protección social sin o con IVA o con cuotas a la seguridad social o cuotas empresariales.

[00:06:32] El tema a paso de moda totalmente porque la ortodoxia, impuso que había que hacer un modelo de seguridad social equilibrado que por lo tanto que había que ir a un procedimiento de financiación de cuotas, pero ahora ese sistema se vuelta a poner en cuestión, la reforma que han hecho los alemanes y las que están en marcha de los franceses, volvió a implicar una bajada de las cuotas de la seguridad social y una subida del IVA para que una parte de la financiación del sistema de seguridad social, la financien los productos importados, es decir y por tanto que la financiación sea del sistema de protección social, la hagan todos los productos que se vendan en España con el margen de donde estén producidos y donde estén fabricados.

[00:07:01] Es un tema que es un debate todavía no muy de moda en España pero que se va a plantear inevitablemente después de los cambios franceses y alemanes y en el cual yo en nombre de las “cámaras de comercio y del sistema empresarial” queremos que evidentemente vamos a defender las bajadas, las cuotas de seguridad social y la subida del IVA dentro de ese mercado.

[00:07:31]

Otro tema evidentemente el “Marco Regulatorio” es el mercado laboral, lo menciono simplemente no hablé de el porque no tengo tiempo. Otro tema es: “la regulación de la competencia” y el sistema de competencia es solamente importante en la hora de hablar de competitividad pero no tengo [inaudible]. Otro tema es la “regulación medio ambiental”, si en la “Regulación Medio Ambiental” en un país con tecnología media como nosotros si vamos a un... a un regulación muy exhaustiva de protección medio ambiental la hacemos perder competitividad a las empresas, es un tema muy evidente, la declaración de estas últimas es el “PP” de que van a ser una nueva ley, medio ambiental a causado pánico ya en el mundo empresarial.

[00:08:02]

Y a donde va llevar y que es lo que va a costar por que otros de los temas que es fundamental hablar de competitividad es el “exceso legislativo”, es decir los políticos no son consientes que las leyes cuestan dinero, que todas la leyes cuestan dinero y al final lo paga el empresario que repercute al consumidor cuando puede y

[00:08:33]

cuando no puede pues a veces le llevan a la salida del mercado, la aplicación de las leyes cuestan dinero en España a habido un “exceso legislativo” enorme en primer lugar por que los sistemas latinos nos tendemos a un grandes saber legislativo y en segundo lugar porque la destranzización política administrativa de las comunidades autónomas han generado un proceso multiplicador de legislación enorme, para que se haga una idea, un estudio de la Cámara de Comercio de Barcelona establecida que hay veinte dos mil quinientas normas en vigor aplicables en el mundo empresarial de este momento en España.

[00:09:02]

Esto significa un coste empresarial enorme para en todos los términos; otro tema eh el último que quería mencionar es: “la eficacia en la gestión de los servicios públicos”, el estado genera y gestiona el orden del 40 por ciento del PIB depende de los años y

[00:09:34]

los países que un poquito más o un poquito menos, pero el orden del 40 por ciento del PIB y el que lo gestione viene mal, pues significa evidentemente un alimento de eficacia y de eficiencia importante y por lo tanto la [inaudible] tiene que plantearse ya no en términos de ideología política sino en términos de eficiencia como gestionar esos servicios públicos; para hablar en un tema menos conflictivos que otros, como es el tema de la “anidad”, yo creo que todo el mundo acepta que el estado tiene que garantizar la

[00:10:01]

prestación de servicios sanitario de buena calidad, al margen de los ingresos y del lugar de residencia del ciudadano.

¿Pero quién presta el servicio? Es un problema de eficacia, el ciudadano le da lo mismo que el hospital sea propiedad del pública o

[00:10:30] privada o que al médico le pague en el sector público o sector privado, lo que quiere es tener la garantía de un buen servicio sanitario al margen de que al que sea el prestador el servicio, el estado tiene que garantizar la calidad de ese servicio, pero no tiene que ser el prestador.

[00:10:58] Con respecto a “Políticas Macro”, como segundo gran tema de la competitividad y del marco económico y político de la competitividad las políticas presupuestarias no voy a ser mención porque son muy rápidas, todo el tema de “infraestructura” es un tema clave que lo tiene que definir el estado al margen de que luego se financien por vías privadas o por vías públicas, hay un tema “general de seguridad ciudadana” muy importante para la inversión y hay un tema de “seguridad jurídica”.

[00:11:30] España es un país que está en una área de “seguridad jurídica” alta, pero en cualquier caso si que hay dos temas que quiero resaltar uno: “España tiene que mejorar clarísimamente el... los tiempos de la justicia”, que si la justicia es muy lenta y sino sirve para las empresas, es decir, o existen más medios y la justicia da respuesta más rápida o los tiempos de la justicia no se corresponden con las necesidades empresariales y luego un elemento progresivamente negativo que es que empiezan a ver una falta de previsible en las resoluciones judiciales es decir la justicia tiene las resoluciones tienen que ser predecibles con las leyes, los jueces tienen que dictarse sentencias de acuerdo con las leyes no tiene que inventarse las leyes, el sistema latino es mucho más burocrático y por lo tanto deja menos espacio a los jueces y los jueces lo que tienen que hacer es aplicar las leyes y empieza a ver probablemente por un exceso de la legislación cada vez más jueces que no aplican las

[00:12:02] leyes, sino que crean leyes interpretan las leyes y no las aplican.

Tenemos un par en el tema de la “conectividad exterior” tenemos un problema serio de imagen país, la imagen de nuestro país no se corresponde con lo que el país es seguimos teniendo una imagen de un país rural agrícola, en países no en la Europa que nos conoce. ¡No!

[00:12:33] Pero si en los mercados emergentes cada vez más importantes tenemos una imagen de un país que no corresponden con la realidad; por muchos motivos porque la imagen turística es muy potente tenemos un país muy bueno para divertirse pero donde no somos confiables del punto de vista tecnológico... y de tecnología y en segundo lugar por un porcentaje altísimo de nuestra explotación, casi el 25 por ciento por poner un ejemplo: automóviles no tienen

- [00:13:02] marcas Españolas, es decir un cuarto de tu exportación de un nivel de tecnología media, media alta resulta que no hay ninguna marca española pues el señor que compra un coche fabricado en España no sabe que esta fabricado en España, en cambio si lo sabe cuando compra aceite de oliva o cuando compra productos alimenticios que son de mucho, pues menos nivel. ¡No!
- [00:13:33] Y entrando en “Políticas Micros Digestión” y yo creo que este es un país que tiene poca iniciativa empresarial porque no se promociona; en el mundo cultural español, la relación del español y de... bastante relacionado con la religión católica con el dinero, es complicado y con los beneficios un porcentaje muy importante que la sociedad sigue pensando que el beneficio en muchísimas actividades.
- [00:14:00] Poco menos que es pecaminoso el otro día en una reunión las autoridades del ministerio de educación me decía que el mundo empresarial no podía defender de ninguna manera eh la... económicamente el sistema educativo no porque ellos no quieren que sea así sino porque eso hacia responder a los estudiantes en contra frente a la mercantilización de los sistemas educativos así la razón de la cultura española profunda con el dinero es una relación bastante conflictiva y eso genera que el espíritu empresarial se promueva poco en el sistema educativo y que al revés todo lo contrario las estadísticas son traumáticas en un aspecto hay menos empresarios cuanto más alto es el nivel educativo, es decir es lo contrario de lo que debería ser, que si el porcentaje de empresarios es mucho más alto, los niveles más bajos de la... del sistema educativo y cuanto más alto es el nivel del sistema educativo, menos empresarios.
- [00:14:30]
- [00:15:01] Lo cual es bastante agarrante. ¡No! Somos... tenemos una enorme burocracia, república que dificulta la creación de empresas, los permisos, los funcionamientos e inclusive las tierras de las empresas. ¡No! Este escándalo que estos días se mueve en los periódicos es evidente de que eso es posible porque la burocracia permite que se tarde 10 años como esta apareciendo en lo periódicos y entonces no pueden dar una licencia de actividad la mayor parte de las empresas no tienen la licencia de actividad porque los ministerios, los ministerios no lo otorgan, lo cual no genera ningún problema porque nadie te la exige excepto que tengas algún problema y entonces pues sobre el problema que tengas se acumula el que no tenias licencia y todas esas cosas y
- [00:15:31] voy a hablar un último tema, dos últimos temas, uno “el Sistema Educativo” que es el que más me preocupa con mucha diferencia lo
-

eh mencionado un poco por enzima el aspecto del espíritu empresarial.

[00:16:03] Pero me preocupa mucho más en otros ámbitos el “sistema educativo español” es un buen transmisor de conocimientos; pero es un muy mal transmisor casi nulo de habilidades, es decir no enseña idiomas en primer lugar, un tema que para el proceso de globalización, internacionalización es un trauma, sabemos que entre 30 años hay que hablar Inglés y el sistema educativo que hay que tener el bachillerato no habló ninguna palabra de inglés y muchos de los que tienen la universidad tampoco, pero lo que hoy la empresa exige más que en muchos aspectos es más habilidades que conocimiento; el “sistema educativo” no enseña a escribir, no enseña a hablar en público, no enseña a tomar decisiones, no enseña a enfrentarse a problemas, no enseña aquello que son las habilidades necesarias para comportarse en la vida y para ser útil en un trabajo.

[00:16:30] Transmite conocimientos eh que en gran medida son obsoletos y al final lo que vale del sistema educativo es a estudiar y aprender y eso es inútil, por lo tanto el sistema educativo enseñando a aprender y ya aprenderá por su vía, otras cosas pero la mayor parte de las cosas que aprende no le valen en su práctica entre otras cosas porque sobre todo el sistema universitario un porcentaje muy alto de la gente que sale de la universidad no trabajan lo que estudio, por lo cual al no ver aprendido habilidades y no trabajar en el área que han aprendido conocimientos pues le ha ido el “sistema

[00:17:02] educativo”, lo cual es un despilfarre social, brutal y luego último punto y terminó el que las PYMES (pequeñas y medianas empresas) necesitan y este país con fines muchos menores con tamaño medio de empresa más pequeño que la media europea, necesitan más apoyo en muchos ámbitos.

[00:17:29] Las grandes empresas necesitan menos apoyo, pero hay dos ámbitos en que las PYMES (pequeñas y medianas empresas) necesitan apoyo y la administración pública tiene que dar, que tiene que ser capaz de dárselo internacionalización y estamos aquí en un área de eso, de eh innovación la PYME (pequeñas y medianas empresas) no sabe como integrar la innovación y necesita apoyo en sus ámbitos y muchas gracias y he terminado mí intervención y le doy la palabra al Profesor... al Profesor Campa.

José: Muchas gracias moderador, en primer lugar dar gracias al ICEX por invitarme a participar a este papel y en esta jornada y darles la norma buena de este aniversario y animarles a que cumplan muchos más, de hecho al final una recomendación de un pequeño de cambio nombre y de orientación, pero bueno esperemos que sea

[00:18:01] para bien, gracias de nuevo.

En la división que nos hemos puestos en esta mesa eh hemos salvado hemos tejido de bajar un poco de estos factores de competitividad en la “empresa española” desde aspectos de más Macro a más Micro, entonces me toca la parte más macroeconómica de los aspectos de competitividad de la empresa española, entonces voy a hablar básicamente de tres cosas, el concepto esta de competitividad es un concepto antiguo y yo estoy muy contento con el nombre de la sesión por que se llama “competitividad de la empresa española” y no habla de competitividad de España.

[00:18:31] Porque este es un concepto de que a veces se utiliza mucho y los países lo compiten esta es una frase muy famosa que debe de originar un sacro juman pero no estoy muy seguro, lo que compiten son las empresas, entonces las empresas lo que deben de mirar es el aspecto Macroeconómico de cómo va a evolucionar el país, entonces eso le ayuda en que medida les ayuda a no competir, a competir, pero no a pensar que verdaderamente es España la que esta compitiendo por ellos porque desde luego yo como consumidor, encontrar una empresa que es mí productor a corto plazo por lo menos estamos a un consúmanselo que es que me lo

[00:18:59] ofrezca a un precio más barato del que yo quiera pagarlo, entonces en cuanto a los aspectos de competitividad este enfoque si voy rápidamente se de algunos de ellos por que están fastidiando las sesiones anteriores solo quiero resaltar aquí el impacto que esto tiene para las empresas. ¡No!

[00:19:30] El tradicional el enfoque de la productividad se habla bastante y lo que después llamare el enfoque integral o uno un poco más amplio y más bajo, no todavía, el enfoque tradicional como todos sabemos son dos aspectos básicamente, la balanza por cuenta corriente y la competitividad de precio; el tipo de cambio de efectivo a las monedas o cosas de este tipo. ¡No! Y como se resulto, como se comento ya antes es un poco la balanza por cuenta corriente de España. ¡No! Entonces aquí hay dos lecturas, una es la lectura es decir esto es un problema tremendo de competitividad por que exportamos menos que importamos, yo creo que esta es la lectura correcta, yo creo que esto es una gran oportunidad y ganancia y competitividad para las empresas españolas.

Porque esto no esta reflejando es básicamente que entramos en el euro, que tenemos un coste capital y capacidad de financiación que nunca habíamos tenido antes, con la que tenemos la capacidad para invertir que nunca habíamos tenido antes y es una gran oportunidad para aprovechar y de hecho este balance esta... este

[00:20:01] balance a mediados refleja eso. ¡No!

Por un ejemplo es de las cinco mayores transacciones entre europeas de compras de empresas en los últimos 3 años, 4 han estado involucradas, 4 empresas españolas, nosotros somos activos, compradores, inversores de empresas a niveles que hace 10 años era imposible, también somos activos, compradores de activos, entre esos activos inmobiliarios esto nos ha llevado a lo mejor a que marginalmente nuestra estructura productiva se han

[00:20:31] centrado a servir esos activos que son no completamente comerciables y que no se pueden importar, pero del punto de vista de las empresas esta déficit yo creo que refleja más que nada una gran oportunidad, una gran oportunidad de captar dinero en condiciones que hasta ahora era imposible y que hasta hace 6 meses prácticamente se nos regalaba, se nos regalaba.

En cuanto de hecho, en cuanto similamos aquí esta supongo la relación entre cuales son saldos por cuenta corriente entre los grandes países del mundo, entre países del mundo y los grandes saldos por cuenta corriente con superávit y con déficit pues si

[00:21:02] vemos ahí pues por ejemplo hay países con grandes déficit que consideramos modelos y que necesitan muchas veces como modelos de competitividad, uno puede ser Irlanda, como puede ser Estados Unidos, como puede ser Australia. Hay otros a lo mejor no tanto como lo puede ser Portugal. ¡No! Pero también tenemos otros ejemplos de países superávit que también son ejemplos de competitividad. ¡No! Como puede ser Suiza o como puede ser por ejemplo china, que ahora se menciona mucho o incluso algunos aspectos más a cercados a Japón.

Por lo cual no es justo a ser una relación entre balanza por cuenta corriente y competitividad a nivel de empresas, de hecho en el caso español claramente la balanza por cuenta corriente viene reflejada fundamentalmente por una capacidad de acceso a financiación que antes era impensable y una oportunidad para invertir, que hace 10 años era impensable con lo cual ese enfoque en ese sentido es probablemente más positivo que negativo.

Tipo de cambio efectivo reales de esto hemos hablado mucho, básicamente aquí si que tenemos potencialmente una desventaja, que es el coste relativo de nuestros productos se a incrementado he lo podemos medir por diferenciales de inflación de ipeses que es lo

[00:22:02] que esta medido aquí con respecto a la zona euro o con respecto fuera de la zona euro, da igual más o menos como el euro por enzima se esta apreciando pues también nos va hacer daño, por lo cual de medida que esto si estamos perdiendo oportunidades, es

cierto a demás que esto viene vinculado un incremento aparente de los costes laborales unitarios también importantes. ¡No!

[00:22:32] Esto es un fenómeno que después de que hable de productividad es un poco de la paradoja de la situación española, resulta que aparentemente simulamos esto lo que ocurre es que los precios de los productos y concretos los precios de los trabajos están subiendo a ávido un bajón tremendo en el precio del capital lo que esperaríamos básicamente que hubiera un crecimiento tremendo en la inversión y un destenso tremendo en el uso relativo del empleo, esto supongo la paradoja que lo que ha ocurrido lo contrario, es lo contrario para una razón extraña quizás por una nota extraña quizás por centrarnos mucho en servir la demanda local, o por pensar mucho en el servicio de la demanda local que más que las empresas que están participando en los activos comerciables a ávido una énfasis hacia el sector de no comerciales.

[00:23:01] Pero bueno este punto claramente si que ha sido negativo a interés de competitividad para la empresa española potencialmente, aunque como hemos dicho antes esto lo medimos en términos de comerciables el efecto del tipo de cambio efectivo real, pues ha sido bastante mejor, si bastante mejor probablemente por que ha habido ajuste en los márgenes.

[00:23:32] El enfoque de la productividad que es el otro enfoque alternativo por si somos competitivos o no, bueno aquí todos sabemos que el PIB por la trabajaba en España esta creciendo relativamente poco, esta creciendo a tazas muy bajas, desde el 95 hasta el 2005 particularmente parece que ha habido como lo decimos los economistas a ávido un cambio estructural desde la entrada la década de los 80s y la década de los 90s. ¡No! La década de los 80s crecía a tazas aproximadamente al 4 por ciento anual y de la década de los 90 hasta el 2005 esta creciendo a tazas de alrededor del 1. ¡No! Pues bueno esto es una desventaja o una ventaja pues realmente no lo sabemos por que es un residuo y como es un residuo y no sabemos explicar pues no sabemos lo que esta captando, simplemente sabemos que no esta creciendo, sabemos que no esta creciendo.

[00:24:00] Bueno porque no crece al final no nos importa tanta la productividad como la renta per cápita que es el nivel de nuestro crecimiento, a horita hice un pequeño desglose en lo que es la renta per cápita y saltándome todos los términos intermedios pasivamente la renta per cápita no es nada más que la productividad multiplicado por la tasa de empleo, multiplicado por la tasa de actividad; no se sabe a veces por la cantidad de gente que tenemos trabajando, o por la cantidad

de gente que quiere trabajar esa es la tasa de actividad, la cantidad de gente que esta que quiere trabajar que la tenemos ocupada, que es uno menos la tasa de

[00:24:30] empleo, de desempleo que es la “u”. Uno menos “u” y la productividad, entonces nuestra renta per cápita ha subido no tanto a lo mejor como otros aspectos si medimos porque tenemos un incremento grande de PIB y tenemos un incremento grande de “N”, de las dos cosas de la población también pero ha subido. ¡No!

Y cual es el que esta contribuyendo en esos tres aspectos más a subida, uso los dos aspectos más a la derecha no el factor de la izquierda; menor la productividad es el crecimiento del trabajo y de el... tanto la tasa de productividad como la bajada de la tasa de desempleo. ¡No! Y bueno que explica nuestra riqueza y en esto voy rápido, básicamente, muy rápidamente nosotros esta es una comparación entre la unión Europea y Estado Unidos y nosotros tenemos... la unión Europea tiene porcentaje de 75 por ciento de la renta per cápita de Estados Unidos y si desglosamos que explica y en esto voy rápidamente. ¡No!

[00:25:01]

Que explica esa diferencia en términos de lo que esta escrito ahí pues básicamente todo eso esta explicado ese diferencial entre que los europeos de media eh trabajan el 75 por ciento de los americanos, usamos el factor trabajo el 75 por ciento de los americanos y tenemos una productividad que es exactamente igual a la de los americanos; simplemente trabajamos menos podemos discutir porque trabajamos menos. ¡No!

[00:25:31]

Si miramos a España... si miramos a España pues las sorpresas es un poco distinta pues resulta que nosotros con respecto a la unión Europea tenemos aproximadamente el 85 por ciento de la renta per cápita, pero ustedes que trabajamos lo mismo que los americanos, trabajamos tanto como los americanos, trabajamos mucho más que los europeos, que el resto de los europeos pero tenemos una productividad más baja, tenemos una productividad más baja.

¿Y por que? La verdad es que no lo sabemos, no sabemos por que hay tres básicamente nuestras horas trabajadas eh como dice ahí España esta a la derecha con los anglosajones que no nos gusta estar hay cosas buenas y cosas malas, pues trabaja mucho ahí lo tenéis y trabajamos pues como anglosajones, no como chinos, sino como anglosajones que son los que verdaderamente trabajan en los países ricos, mientras que los europeos verdaderamente ricos, los holandeses, lo noruegos, los franceses, los alemanes viven casi mejor que nosotros trabajando menos y por eso nos fastidia, y por

[00:26:00]

eso nos fastidia, no pero esto es un poco una paradoja es una paradoja. ¡No!

[00:26:31]

Resulta que decimos que se esta incrementando el costa del factor del trabajo decimos que ha bajado mucho el costo del factor capital y después de resumen decimos que suben los costes del trabajo, bajan los del capital, trabajamos más que los europeos y invertimos menos esto es un problema que yo creo que hay que plantearse. ¡No! Porque las empresas españolas ante este movimiento los precios relativos aparentemente contratan muchos trabajadores a pesar de que el coste laboral que se esta incrementando y resulta

[00:27:00]

que invertimos menos en capital que aparentemente es más barato yo no tengo la respuesta, no sé la respuesta pero me gustaría tener alguna propuesta sobre esto; un arquetéis básicamente la contribución de la relación de la productividad.

Bueno me lo voy a saltar pues ahí tenéis básicamente la relación entre productividad/horas y de horas trabajadas y ya hasta aquí llevamos algo de la respuesta. ¡No! Gran parte de nuestro incremento la cantidad de trabajo de servicios no comerciables quizás el sector que aquí no este representado por que el que esta aquí más representado son los comerciales. ¡No!

[00:27:33]

Pero básicamente también al mismo tiempo gran parte de la pérdida de la productividad o la novedad de productividad esta ocurriendo en esos sectores que aquí no están representados entonces si yo leo estos datos correctos lo que ocurre aquí básicamente es que la industria... bueno se contrata más para la productividad también, por lo cual esto no es un problema de competitividad tampoco en los sectores comerciables españoles aparentemente, sino que lo tenemos escondido en el agregado nacional porque el problema de competi... de productividad esta en los sectores no comerciables, no en los sectores comerciables lo que la industria aparentemente pues va bien.

[00:28:02]

Y sobre todo si miro la agricultura por ejemplo la productividad va brutal el sector agrícola y si miró la energía es un sector que tiene grandes ventajas comparadas eh pues la productividad va fenomenal también, con lo cual esto que la productividad no va bien en España en el sector que esta aquí representado yo no lo tengo tan claro no lo tengo tan claro y esto que hemos crecido mucho por trabajo en el sector que esta representado de empresas tampoco lo tengo tan claro; una vez dicho esto se ha creado muchísimo trabajo eh, se ha creado muchísimo trabajo hemos creado esta población ha crecido un 10 por ciento sin embargo

[00:28:32] cuando medimos aspectos más integrales de las medidas de competitividad y con esto ya rápidamente termino.

Javier: Tienes 5 minutos todavía.

José: Por eso eh lo que nos encontramos es que básicamente pues que es la competitividad medida un concepto sin ser económico por que de su punto económico de competitividad un país no existe sino factores políticas y instituciones que determinan la capacidad de una economía para generar de forma sostenible crecimiento económico y prosperidad esto no significa exportar, esto no

[00:29:00] significa vender en el mundo esto simplemente significa generar crecimiento económico, si es generar crecimiento económico por que te lo compran en casa fenomenal. ¿No hay ningún problema con esto? ¡No!

Pero esto si determinan factores que hacen atractivo a las empresas a mejor posicionarse en ciertas áreas geográficas eh aquí va un punto importante que yo creo que hace 25 años a lo mejor el ICEX debía ser “ISEX” pero ahora un poco de ceceo vendría bien, yo creo que debería ser “ISEX” que seria el Instituto de Sector Exterior Español no incluir inversiones extranjera directa,

[00:29:31] inversión extranjera directa en los dos sentidos, puesto que la fragmentación del valor añadido no tiene mucho sentido como hemos venido discutiendo hasta hora hablar de comercio, bueno aquí tenemos índices de competitividad, aquí tenemos los índices de competitividad de la empresa española esto es sacado del World Economic Forum después tengo otros dos que me saltare para que el moderador no salte enzima de mí, pero básicamente somos la 29 empre...el 29 país más competitivo de un ranking de 131 y ahí tenéis los distintos eh factores que ponderan para que los vea yo eh enmarcados unos estos son los positivos en los que parecemos bien, tenemos muy buenas infraestructuras y tenemos un tamaño de mercado atractivo para las empresas.

[00:30:01] Y aquí están los negativos que yo creo que son un poco sorprendentes en un aspecto. Muy negativo tenemos nuestra eficiencia de mercado laboral y nuestra eficiencia de mercado, eh aspectos que ya el moderador ha sacado antes, la innovación que también a salido antes a relucir y las instituciones, las instituciones.

[00:30:31] Esto es un poco sorprendente a mí me sorprende por que el que sale con déficit... con diferencia el peor es la eficiencia del mercado laboral, en un... nosotros somos el país de la Unión Europea de la OFD que más empleado a generado en términos relativos en los últimos 10 años, con lo cual aquí hay un problema o

de comunicación o de entendimiento o de algo o puede ser de bipolaridad del mercado laboral.

[00:31:02] Bueno puede ser que el mercado laboral es el que estamos creciendo no lo consideramos como es el relevante para las empresas no sé muy bien o lo mejor es un problema de comunicación pero somos el mercado laboral más dinámico de la OFD sin embargo aparecemos en el rango 95 de 131 países aquí hay una labor para el ICEX importante de comunicar no decir que es tedioso.

Un mercado laboral muy dinámico, instituciones eh eficiencia de mercado esto es importante también y en cierta medida sorprendente porque gran nuestras grandes empresas multinacionales todas han surgido, no todas pero la gran mayoría que abramos que tener en mente un gran porcentaje de ellas han surgido de sectores regulados o altamente vinculados con la administración pública.

[00:31:32] La gran mayoría de ellos la construcción de la media de vías de la administraciones públicas eh las empresas de financieras están muy reguladas las empresas de gestión de infraestructuras, grandes operadores, las empresas de energía de sectores regulados eh con lo cual aquí hay otra aparente paradoja resulta que nos dicen que tenemos malas instituciones, pero tenemos grandes empresas españolas para gestionar con otras instituciones a lo mejor es que tenemos grandes empresas para gestionar con malas instituciones no sé y solo dan a países que hay también malas instituciones a lo mejor esa es la paradoja.

[00:32:04] Pero eso tampoco lo que siente el moderador que tenemos un problema de imagen que aparentemente lo que nos pondrá negativamente es en lo que somos buenos.

No en lo que somos malos, cuando nos comparamos. ¡No!

[00:32:30] Esto si lo miramos e términos generales ahí tenéis una red donde nos compara con los países ricos y saliendo hacia fuera básicamente es favorable saliendo hacia dentro es negativo y como digo ahí tenemos innovación en el aspecto más negativo instituciones e nuestra eficiencia en el mercado laboral, esto ocurre si lo medimos por otros índices el Genesis Foundation es caso de libertad económica, después los 7 países más libres pues no esta claro a lo mejor que la libertad económica sea en si mismo un objetivo es una medida, pero no es un objetivo a lo mejor al bienestar social ahí aparecemos exactamente en el mismo ranking aproximadamente ahí esta España eso me parece que somos el 21 en

libertad económica eh y los factores que nos ponderan son exactamente los mismos.

[00:33:04]

Si que parece que hay una relación entre ser más libre y tener más crecimiento eh con lo cual hay bueno parece que no es importante, los factores que nos ponderan negativamente son estos aspectos de mercado laboral eh y de instituciones semipúblicas o reguladoras si miramos el aspecto de eh... el Banco Mundial que es otro índice adicional a tenéis básicamente, pues tenemos exactamente los mismos problemas más... por las partes que ponderan menos aquí tengo enmarcado pero es la primera y la tercera que es abrir un negocio y contratación y despido de trabajadores.

[00:33:31]

De nuevo en un mercado laboral que aparentemente es el más dinámico de Unión Europea o de la OFD incluso diría. ¡No! Términos de corrupción es exactamente igual somos un país España ahí no lo vez no lo a marcado pero esta prácticamente en un índice de unos 78 estamos como a mitad de la tabla lo que parece un poco hacia la izquierda. ¡No!

[00:34:00]

Entonces para concluir y yo que diría sobre esto pues tenemos perdidas aparentes de competitividad en la economía española pero de esas perdidas aparentes yo diría que están vinculadas a oportunidades para las empresas de los sectores comerciables que deben de estar siendo aprovechadas por ahí y que se están camuflando dentro del entorno global de la evolución de nuestra economía por que ha habido destenso brutal en el coste del capital hemos tenido capacidad de financiar a precios que nunca hemos podido antes; aparentemente hay un incremento del coste del trabajo pero las empresas siguen trabajando contratando trabajadores con lo cual debemos tener un mercado laboral extremadamente dinámico y debe ser atractivo para ellas y me gustaría entender un poco esta paradoja.

[00:34:30]

Porque si sube el trabajo y baja el capital, contratamos más empleados y no invertimos, es que esto es sorprendente y después tenemos un problema de imagen en los aspectos que aparentemente yo creo que somos malos, a lo mejor somos malos en ellos pero en el mercado laboral se nos ve malísimos y tenemos un mercado laboral muy dinámico en arbitraria administrativa se nos ve bastante mal y tenemos unas empresas que son espectaculares internacionalmente los negocios que tiene que ver con tratar con las administraciones eh y en innovación hay si que parece que aparentemente se nos ve mal y yo no se si estamos mal o no, es un problema de medida ahí ya si no puedo opinar.

- [00:34:56] Con esto espero que haya tenido a los 15 minutos.
- Javier: Perfecto.
- José: Muchas gracias de nuevo por la invitación.
- Javier: Vicente.
- Vicente: Buenos días yo también quiero dar mí agradecimiento por... buenos días también quiero agradecer al ICEX la amabilidad que al
- [00:35:32] invitarme a participar en esta mesa y adherirme a las felicitaciones para el aniversario de los 25 años, bien eh dentro de lo que ha dicho el profesor Campa dentro de la división de temas a tratar en esta mesa en principio a mí me corresponde los aspectos más “Microeconómicos” eh el guión que había preparado es en principio
- [00:36:00] pues primero distinguir entre la competitividad de la empresa frente a la competitividad de la economía y ya se ha dicho muchas cosas sobre este punto luego concretarlo en las diferencias entre la medición de la competitividad de las empresas en términos de productividad versus rentabilidad.
- Quería también ocuparme de la evolución de los costes de producir en España y algunos indicadores complementarios de competitividad más en términos de cuotas de mercado que en términos de precios, que como habitualmente se utiliza, quería
- [00:36:31] también brevemente referirme a la “internacionalización de las empresas como indicador de competitividad” y hacer algunas valoraciones finales mirando hacia el futuro.
- Quizá como punto preliminar para el tema de “competitividad de la empresa en frente a competitividad de la economía” yo a todo lo que se a dicho que efectivamente quienes compiten son las empresas yo creo que tenemos un elemento adicional que es el
- [00:37:00] tema de “la heterogeneidad” es decir que la economía pues es un promedio es un saldo, es un balance en cambio la población de empresas es un colectivo muy heterogéneo y numeroso eh... del cual la empresa representativa o la empresa media pues no nos dice nada de lo que ocurre en la economía yo creo que esto es un dato que tenemos que tener presente cuando vemos que efectivamente hay empresas muy brillantes en la economía española.
- [00:37:30] Y cuando pues también vemos que en conjunto pues hay resultados que quizá no nos gusten, no nos gusten, no nos gusten tanto; la otra cuestión ya para ir avanzando eh es el tema de “como se miden la renta... la competitividad en las empresas” y como lo medimos en nivel de conjunto la economía por supuesto las medidas de saldo

[00:38:02] comercial, las medidas de diferenciales de precios y de inflación ya se han comentado y también se ha comentado la productividad es decir a nivel del conjunto de la economía la productividad es un indicador de... digamos capacidad para mejorar el bienestar de los ciudadanos de una manera sostenida sobre todo cuando es a costa de no sacrificar empleo, yo creo que esto integra un poco las perspectivas que daba el Profesor Campa antes.

[00:38:32] Pero es evidente que los empresarios en general o las empresas en general cuando hablan de competitividad no miran a la productividad, la productividad no suele ser un indicador de los cuadros de mando de las empresas sino que es el indicador de rentabilidad y una de las paradojas para hablar de paradojas para ir añadiendo paradojas a las reflexiones que ya han precedido pues aquí eh puesto una comparación con datos de central de balances del banco de España con juntamente con datos Macroeconómicos de cómo ha ido la rentabilidad de las empresas eh en periodos en los que hemos tenido un destenso, un comportamiento digamos

[00:38:58] negativo en la evolución de la... en la evolución de la productividad eh es decir estamos en periodos en los cuales la rentabilidad de los activos por operaciones ordinarias ni siquiera aquí no tenemos ni siquiera efectos de beneficios extraordinarios se ha mantenido perfectamente en promedio en los dos periodos por encima del coste financiero medio de dichos periodos.

[00:39:31] Y esto no solamente para total de las empresas sino también para la industria es decir para las empresas que en principio están más expuestas a la competencia a la competencia internacional en el periodo 1995-2000 a diferencia de rentabilidad extraordinaria para la industria española con respecto a coste medio de la deuda era cuatro y en el periodo 2000-2005 con un retroceso en la productividad especialmente la productividad total de los factores este diferencial es cuatro con tres eh por tanto eh es evidente que la empresa española en términos de rentabilidad diríamos que son altamente competitivas en un periodo en que la economía en

[00:40:01] términos de productividad pues diríamos que no ha funcionado tan bien.

Claro se podría decir que estamos midiendo la productividad de la economía y deberíamos de fijarnos en la productividad de las empresas pero incluso algunas estimaciones de productividad a nivel de empresa que se hacen con datos de la encuesta de estrategia empresarial por ejemplo pues también están detectando que con esas mediaciones a nivel de empresa y para las manufacturas a habido un destenso importante en el crecimiento de la productividad sobre todo la productividad de esos factores.

[00:40:30] En el último periodo con respecto a la anterior; pero claro la rentabilidad puede tener elementos de eficiencia pero también tiene elementos de precios y por tanto no podemos entender el comportamiento de la rentabilidad sin fijarnos en los precios y en particular me voy a fijar en los costes, en los costes de producir en España.

[00:41:01] Para también con datos de central de balances son datos agregados de empresas y no con datos del conjunto de la economía; pero yo creo que bueno la población de empresas que regularmente colabora con la central de balances del Banco de España es digamos el prime del tejido empresarial por tanto creo que estamos hablando de las empresas más regulares de la economía española.

[00:41:31] Efectivamente el coste laboral por trabajador en términos nominales sube en este periodo y el coste, el coste financiero baja, el efractor de eh importaciones eh permanece, permanece constante el coste laboral sobre valor añadido bruto que estas empresas bajan es decir a pesar de que el coste laboral por trabajador a aumentado lo ha hecho menos que el crecimiento de la opal por trabajador siempre en términos, en términos nominales y el índice amortizado de competitividad que tiene en cuenta los precios en comparación con varia una siesta de países en los que exporta... a los que exporta España, también a empeorado en este periodo.

[00:42:03] En conjunto yo diría que en España el coste de producir en este... en estos 5 últimos años o 6, no ha aumentado, no aumentado el coste de producir por que el coste del trabajo se ha podido compen... compensar con el coste del capital; pero yo a una de las cuestiones que ha planteado el Profesor Campa aprovecharía en este momento para hacer una observación, el coste medio nominal para las empresas del año 2000 era de 6 por ciento en términos medios el coste de la deuda y en el año 2005 es 4 por ciento, dos

[00:42:30] puntos sobre 6 sería un tercio de destenso en el coste financiero.

[00:43:00] Pero el coste del uso del capital es la depreciación más el coste financiero y por tanto si tenemos una depreciación media de los activos del 10 por ciento, el destenso sería solamente del dos y medio por ciento, por tanto aquí si es muy importante creo distinguir el efecto de reducción financiera en el tipo de activo, en los activos que no se deprecia y por eso vemos todo el crecimiento espectacular en el sector inmobiliario y construcción por que ahí es donde están los activos que no se deprecian ahí es donde se han concentrado ese destenso del 33 por ciento pero en el conjunto, en el conjunto de la industria por ejemplo donde podemos pensar que las

tazas de depreciación estarían más en el entorno del 10 por ciento, el destenso es mucho menor.

[00:43:30] Y por otro lado yo creo que el coste laboral tenemos que distinguir entre el coste medio y el coste marginal eh yo creo que el coste marginal a sido claramente decreciente no diría en términos nominales pero desde luego en los reales a sido extraordinaria, extraordinariamente decreciente en estos años por todo lo que ha supuesto la inmigración; y por tanto yo creo que en términos relativos en los sectores productivos normales creo que la relación capital-trabajo si que se puede explicar por la evolución de los precios relativos y en cambio a la intensificación de ciertas actividades en el sector de inmobiliario creo que si se pueden explicar por la disminución de los costes financieros.

[00:44:00] Yo en el términos de precios, en términos de precios, si estamos en una economía abierta y en mercados integrados los precios los fija el mercado y por tanto yo creo que la competitividad en precios nos tiene que preocupar por la segunda derivada es decir la medida en que el diferencial de inflación puede arrastrar incrementos, incrementos en los costes laborales, cosa que repito en estos años no ha pasado en España.

[00:44:29] Por otra parte en esta línea, sugiero que miremos la competitividad en términos de cuotas de mercado. No en términos de diferenciales de precios si no en términos de cuota d mercado y especialmente los mercados, en los mercados más integrados en donde los precios los fija el mercado y no las empresas y no las empresas españolas; en términos de cuota de mercado, en términos nominales en España a habido un cierto retroceso en la cuota del comercio mundial, aquí pongo las cifras creo que las actualicé pero parece ser que tienen aquí las primeras transparencias que mande

[00:45:00] eh esto tampoco cambia mucho pero en términos de producción nominal España aumentado su cuota en estos años.

[00:45:30] Podríamos decir que tenemos todas estas actividades no comerciales, de bienes no comerciables dentro de España que podido pesar en esa evolución de la cuota pero más abajo en la parte inferior del cuadro tenemos la cuota de España en valor añadido bruto, en el conjunto de industria y aquí si que de la Unión

Europea y aquí si que estamos en un mercado, en un mercado integrado y en este mercado integrado en términos nominales eh hemos aumentado nuestra cuota y yo creo que el aumento en los valores nominales una parte importante simplemente de que hemos vendido productos de precios más altos, no que estamos aquí

[00:46:00] captando el diferencial de la inflación, de la inflación interior a una parte, una parte podría; por tanto yo diría que en términos de cuota de mercado también la economía o la empresa española lo a hecho razonablemente bien.

[00:46:31] En términos de internacionalización y competitividad es decir una internacionalización de las empresas españolas es indigio de más competitividad o menos competitividad eh bueno claramente el mensaje por todos lados es que una mayor internacionalización va a unir a una mayor competitividad yo solo quería aportar algunos datos adicionales, estos son datos de extraídos de la encuesta sobre estrategias empresariales a nivel de empresa con algunos indicadores de actividad internacional tanto en términos de exportación como de inversión directa.

[00:47:02] Es cierto que es términos de exportación las cifras de internacionalización para la empresa manufactureras de acuerdo a con esta muestra se han estancado tanto para pequeñas, es decir para empresas de 250 trabajadores que para empresas de más trabajadores en los últimos, en los últimos 5 años; el volumen, el porcentaje de empresas que exportan están al 50 por ciento y los porcentajes de ventas dedicadas a la exportación se han aguantado lo cual en principio ser razonable en un periodo donde la demanda interna ha estado creciendo de forma notable; aquí lo importante para mí es que las empresas no hayan perdido músculo para vender quizás en un mercado interior un poco más acomodado ahora que si la demanda interna baja o se rentiza que pueden seguir reconduciendo esa actividad hacia fuera.

[00:47:30] La segunda fila tiene el porcentaje de empresas que tienen alguna filial con participación significativa en su capital de extranjero y esto aumentado claramente ese porcentaje en los últimos 5 años y aumentado también las empresas de menos de 250 trabajadores; debajo en la partido de la tercera fila tienen donde están ubicadas estas filiales y evidentemente una parte muy importante están en los países desarrollados aquí pueden haber empresas que tengan en [00:48:01] varios, en varios sitios pero yo estacaría el hecho de ya no es un fenómeno de América Latina el porcentaje de filiales que están en América Latina, esta estabilizado y ese porcentaje de otros.

[00:48:30] Me parece llamativo que en las empresas medianas y pequeñas el porcentaje de otros de fuera de los países desarrollados fuera fundamentalmente de la OFD ese porcentaje haya subido del 10 al 25 por cinto en estos últimos 5 años, es cierto que una parte importante de esas filiales en el exterior sigan siendo empresas que solo comercializan, eh pero un poco ligando con el tema de

[00:49:02] “internacionalización y competitividad” pues unos datos complementarios de comparación entre las empresas que tienen filiales de producción, filiales de producción en el exterior y las que no tienen filiales de producción en el exterior y evidentemente las empresas que tienen filiales de producción en el exterior son empresas que tienen más intangibles que tienen más productividad y que tienen un personal más formado... es decir que la evidencia empírica Española, la evidencia empírica que tenemos de la empresa española es que la internacionalización es un signo de competitividad y por tanto que la empresa española se internacionalice quiere decir que son empresas que van subiendo en la escala de eficiencia y de productividad.

[00:49:36] Bien para terminar y tenerme dentro de los tiempos, yo diría que tenemos que buscar un discurso que reconcilie que supere algunas de las paradojas eh que se han ido planteando de las diferencias entre por ejemplo los niveles de rentabilidad de las empresas con estancamiento de la productividad, yo creo que simplemente lo que ocurre es que las empresas han encontrado la posibilidad de mantener los niveles de rentabilidad, empleando recursos con

[00:50:03] costes marginales más bajos y por tanto se han visto menos presionadas a esa mejora de la eficiencia productiva eh yo creo que también que no podemos perder de vista lo que supuesto el crecimiento interior de la economía española en estos últimos años probablemente por el efecto riqueza que se ha producido como consecuencia de la disminución del tipo de interés y estabilidad que ha proporcionado el pertenecer a la zona euro es evidente que

[00:50:32] la demanda interior, el consumo interior y la demanda ha crecido por encima de la producción potencial, del crecimiento potencial de la economía española esto innecesariamente tiene que suponer el déficit.

[00:51:00] Otra cosa es que en que sector se ha concentrado ese crecimiento de la demanda y si esos sectores van a generar rentas, bueno en esos sectores productivos para seguir generando rentas con los que devolver la financiación en el futuro y otro dato que me parece a mí importante es que el efecto riqueza ha cambiado el mix la mezcla de gama de productos que consumimos en España y que hemos, estamos importando dentro del sector del automóvil que lo ponemos en un sector de la tecnología media, es evidente que hay muchas gamas y si nos fijamos simplemente saliendo a la calle vemos que las gamas de que están aumentando en España son las

[00:51:31] gamas que no producimos aquí, eh y estadísticamente estamos aumentando la importancia de la economía española en los sectores de tecnología media pero en la demanda estamos comprando gamas, gamas.

[00:52:00] Por lo tanto yo creo que el reto que tenemos por delante que suponiendo que en el futuro vamos a tener ya dificultades de ir aprovechando las ventajas de un costes es un salto cualitativo es decir que las empresas españolas se muevan hacia gamas o actividades; digamos por decirlo así de más valor añadido de más intensidad o de mayor capacidad de diferenciación por el precio y que puede ver de tras de esa capacidad para el crecimiento en nuestras gamas de productos, yo creo fundamentalmente la calidad en la gestión, la calidad en la gestión y yo creo que en estos momentos tenemos alguna señal que nos dice que la calidad en la gestión va en la buena dirección entonces aprovechando los datos [00:52:32] que nos había elaborado [inaudible] amablemente cuyo director esta aquí y le quiero agradecer, pues he traído algunos datos que nos informan sobre la evolución de la educación formal de los empresarios en España.

[00:53:02] El Señor Gómez Navarro decía antes que en España los empresarios están en los niveles educativos bajos esto es así, pero no era así en el año 80, por ejemplo en el año 80 la educación formal media de los empresarios reconocidos en la época, empresarios asalariados estaba por encima de la población, de la población ocupada eh hay efectivamente 15 años en España, del año 80 a al año 95.

Voy a pasar al otro grafico, de nuevo no era el que había enviado pero bueno eh no es el actualizado.

Javier: Uh es Igual.

[00:53:33] Vicente: La línea rosa es la que tienen que mirar del año 80 al año 95 el crecimiento de la educación formal de los empresarios, aquí están todos, esta claramente por debajo del crecimiento de la educación formal de los... del conjunto de los asalariados y yo creo que hay una razón aquí y es el periodo en el que España crea su estado de bienestar y es evidente que todos los titulados españoles tienen un atractivo por el sector público.

[00:54:00] Pero en los últimos 10 años esto no es así y ya se esta produciendo una mejora significativa en la educación formal media de los empresarios especialmente los empresarios con asalariados; esta para mí es una señal positiva y también me eh permitido traer a colación aquí pues un mensaje optimista del que se sacaría pues la última parte por lo que me toca porque como profesor universitarios esto esta sacado de estos días de la prensa por

[00:54:30] personal de las empresas en que dicen porque se puede esperar que España sea un país donde se venga serie más D, más así de carácter global y al final dicen que pues que el sistema educativo fomenta la capacidad de imaginación, no me resistía a no traer esta frase como es del mundo empresarial a este foro por que creo que, por lo menos compensa un poco la mala imagen que tenemos los universitarios de que solamente queremos formar empre... perdón

[00:54:59] funcionarios y que no queremos formar empresarios, bien muchas gracias por su atención.

Jason: Buenos días, gracias. Como el profesor Grossman debo disculparme pero no he invertido suficiente tiempo en el idioma de Cervantes y Panarotta pero hablaré brevemente para que no haya

[00:55:32] más retraso y podamos comer. Soy el editor jefe y el editor de la revista Technology Review de MIT. Es la revista de tecnología más antigua del mundo. Su dueño es MIT y describe las tecnologías emergentes y su impacto para una audiencia global de líderes en la tecnología y ejecutivos. En inglés tenemos una

[00:56:00] página web que se actualiza diariamente y publicamos revistas en China, Italia, Francia, Alemania y aquí a través de nuestros socios en EOI publicamos una revista que se llama Innovación y nuestra intención es hacer lo mismo para el mercado español.

[00:56:31] Voy a hablar un poco sobre la percepción internacional de España como nación que anima al espíritu empresarial y la innovación además de explicar como hemos trabajado con ICEX durante los últimos dos años para cambiar esa percepción de España, pero antes de que empiece a hablar de eso, me gustaría agradecer ICEX por invitarme aquí además de darles la enhorabuena por su 25 aniversario. Por ultimo quiero congratularles por el trabajo que han realizado con la publicación sobre la transformación de España en exportador en los últimos 25 años.

[00:56:31] Como es común con la gente de cierta educación yo tenía una percepción de España hace cinco años que era más bien del atavismo, incluso antiguada. Me imaginaba cosas como la siesta, los toros pero también me imaginaba una comunidad más cerrada, dependiendo del turismo y la agricultura, no un país líder en la

[00:57:33] innovación, lleno de empresarios y en particular en el sector de la tecnología.

Empezando en el 2005, mi impresión de España se transformaba. Nos hicimos socios del ICEX para promover las nuevas tecnologías en España y para poner un escaparate para las empresas españolas más innovadoras. Durante los últimos dos años hemos terminado

[00:58:03] siete partes y la octava sobre la maquinaria industrial se publicará en la revista de marzo. Publicamos estos informes especiales tres veces al año tanto en la Technology Review en los EE UU y en China además de hacerlo con nuestro socio en la India, Negocios y Economía en la India.

[00:58:30] Hemos intentado seleccionar los ocho campos que pensamos que son los más representativos de España como líder en tecnología y quizás sea interesante si les digo cuales han sido los siete primeros informes especiales que hemos publicado hasta el momento son.

[00:59:03] Hemos escrito sobre la biotecnología en España, sobre la desalinización y purificación del agua, sobre la energía eólica y solar, el desarrollo de la infraestructura, la industria aeroespacial y los ferrocarriles de alta velocidad en España. Estas secciones también han sido publicadas como folleto que ICEX entrega en las conferencias en todo el mundo y hemos lanzado un mini-sitio en nuestra web donde se puede ver todo este contenido además de otros elementos. La próxima vez que tengan tiempo para mirarlo, insto que lo hagan. Introduzcan la dirección de www.technologyreview.com/spain y verán algunas de las cosas de las que les he hablado. Se trata de cosas muy interesantes y hasta sorprendentes.

[00:59:35] Podría hablar de las energías renovables, algo que les hace justamente orgullosos en este país. No creo que España reciba el reconocimiento merecido por ser el segundo productor de energía eólica del mundo y un país líder en el desarrollo de la energía solar, pero pensé que empezaría hablando unos minutos sobre la desalinización y depuración del agua ya que me parece un ejemplo muy bueno. Un ejemplo clásico de la ventaja competitiva que sirve como tema y de qué se trata la conferencia de hoy; España

[01:00:02] descubrió esencialmente la depuración del agua como lo conocemos hoy en día.

[01:00:27] La primera depuradora de aguas residuales moderna fue construida en las Islas Canarias en los 50 y es cierto que las siete u ocho empresas que hoy funcionan en todo el mundo que se dedican a construir plantas de depuración de agua y usan como modelo la planta de Islas Canarias. En términos de innovación fundamental que España trajo a la zona ha sido cambiar el método tradicional que se usaba en los Emiratos Árabes Unidos y en Arabia Saudita. En zonas ricas en energía en el mundo, el método tradicional de depurar el agua se hace mediante la ebullición o evaporar el agua salada con el fin de purificarla, lo cual tenía mucho sentido en un país como Arabia Saudita pero la escasez de

- [01:01:00] energía en las Islas Canarias hacia que este método no fuera factible.
- Basándose en investigación básica con la ayuda de la biotecnología, las empresas españolas usaban un proceso que se llamaba ósmosis inversa que funciona exactamente como indica su nombre. El agua se depura empujándolo a una presión enorme mientras el agua salada concentrada pasa por una membrana hecha
- [01:01:30] por el hombre hacia una forma pura de agua. Este ha sido un gran éxito para las empresas españolas. Mientras estamos aquí, se construyen siete plantas de este tipo en Argelia, las siete están siendo construidas por empresas españolas, y la empresa Befesa está construyendo la planta más grande del mundo en Chennai en la India. Pero me gustaría mirar hacia el futuro un poco porque esta
- [01:02:03] ventaja competitiva no va a evaporarse.
- El economista de Harvard, Jeffrey Sachs, el fundador de la Iniciativa Mundial ha dicho que “el agua puede que sea el recurso natural más problemático del siglo XXI” y las empresas españolas han pensado de manera muy inteligente sobre como mantener esa ventaja competitiva en la depuración del agua en el próximo siglo.
- [01:02:29] La ósmosis inversa es una manera eficaz de depurar el agua pero sigue siendo muy cara. Usa una cantidad enorme de combustible fósil para lograr su fin. El Instituto de Tecnología de las Islas Canarias ha sido muy innovadora con algunas tecnologías nuevas, las cuales permiten el uso de energías renovables como es la eólica y solar para que el agua pueda ser depurada sin exigir nada a la red de energía tradicional. Yo pienso
- [01:03:04] que esto es justamente el tipo de iniciativa que España es líder en el mundo. Quizás no pensemos en este tipo de tecnologías, no son como las de Silicon Valley, pero son tecnologías que tiene una ventaja competitiva.
- En resumen, solo quiero decir que creo que el problema principal en este país es que la ventaja competitiva solo existe en ciertos
- [01:03:30] sectores y que la gente española es muy modesta, quizás humilde para enseñar al mundo las tecnologías que tiene. Esperamos seguir trabajando con ICEX y con EOI además de nuestros otros socios españoles para comunicar sobre algunas de estas tecnologías. De hecho, estamos haciendo un webcast transmisión de esta sesión para las 2 millones de personas en el mundo que reciben Technology Review. Así que todos aquí estamos delante de las
- [01:04:00] cámaras. Quiero dar las gracias al ICEX por invitarme y con esto le devuelvo la palabra al moderador.
- Javier: Nos abrimos un turno de preguntas... Si.

Público:
[01:04:36] Buenos días mí nombre es Allán Fetis yo eh sido en España cuando mandaba Doña Collares hace muchos años y conozco algo de turismo cuando trabajaba en la OMT teníamos un brillante ministro de turismo Javier Gómez Navarro, mí pregunta es la siguiente se publicó en el país del julio del 2006 que España tenia 450 empresas en China, Italia 1500 y Francia 2000, decía el vicepresidente segundo del gobierno que dentro de 25 años no estaba el ministro, a mí lo que me interesa es mí hija que tiene la edad de la hija de Javier. ¿Que tiene que hacer España para estar no el tercer de estos 3 países Europeo? Muchas gracias, si alguien me puede contestarme, hemos dejado [inaudible] en esta pregunta.

Javier: Profesor.

Vicente:
[01:06:06] Yo creo que hay una inercia y por tanto deberíamos de ver si esta... este porcentaje es coherente dentro de una historia no creo que se una cuestión de un punto. ¡No! Por tanto antes de hacer alguna reflexión concreta sobre esta pregunta a parte de decir lo que tiene que hacer España, creo yo es seguir en la línea de las mejoras institucionales, que se ha dicho creo que esta es una
[01:06:34] signatura que no podemos olvidar y corregir los problemas de comunicación que también estoy de acuerdo que existen, creo que el proceso de internacionalización de la empresa española es un proceso que esta acorde a justado a mí modo de ver una historia y a una dotación de recursos de la economía y creo que por las cifras que ha dado a mí me parece que ese número es el que en términos
[01:07:01] relativos nos correspondería, pero repito tendría que coger, verlo con más con la perspectiva temporal para poder dar una respuesta final, supongo que...

Javier: ¿José Manuel quieres añadir algo?

José:
[01:07:34] Si, voy rápidamente. ¡No! Yo creo que España no tiene que hacer nada, lo que tiene que hacer son los empresarios españoles. ¡No! En primer lugar. Y una vez dicho esto lo que ha dicho Vicente es cierto. ¡No! La tendencia claramente, si miramos la tendencia es obviamente más positiva de lo que refleja el stock de hecho yo me sorprendo estos números los veo como extremadamente positivos, no negativos. ¡No! Y creo que a medio plazo no hay la menor duda que tendremos la mayor presencia que estos otros países, no solo en el sector que vamos a ocupar que es el sector financiero en los 6 últimos meses los dos grandes Bancos españoles han posicionado ayuda de una forma muy agresiva y en otros sectores menos conocidos por la paradoja pero por ejemplo tenemos el mayor producto, el mayor gestor de infraestructuras de transporte por carretera en China, es un operador en español. ¡No!

[01:08:03] Y tenemos otras muchas personas, otras muchas empresas que están haciendo allí, quizás la ironía es a lo mejor que nosotros ni siquiera nos lo creemos como a dicho ahora Jason. ¡No! Pero la cantidad de empresas que están operando allí, pues 40-50 mil lo veo como muy buenas noticias.

Javier: Si yo voy añadir una cosa, yo creo primero que no sé si se ha mencionado el [inaudible] el día de hoy pero lo que es verdad que la base de empresas exportadora española es muy reducido, entre

[01:08:29] 30 y 40 mil empresas, por lo que significa que tenemos pocas empresas que habitualmente están en el mercado exterior eso es un hecho real algunas son muy importantes pero el número de empresas es bajo. ¡No! Y segundo porque el España todavía el empresario pequeño y medio hay todavía una cultura de que solo exporta el que no consigue vender en el mercado interior.

[01:09:01] Y será porque el interior es más rentable los costes comerciales son mucho más baratos adentro que afuera y el que consigue que

colocar todas las ofertas del mercado interior no se va a preocupar a exportar, ya tiene el tema resultado y esa imagen del empresario a la americana de que el día que monta su pequeña empresa y su taller su garaje esta pensando en una multinacional no es real en España la mayor parte de la empresas españoles no quieren pasar un cierto limite de empresa que es la que ellos son capaces de gestionar y manejar no e importante del crecimiento ilimitado, pues en una parte importantísima de las empresas españolas entre

[01:09:30] otras por modelo de propiedad o empresa familiar, por otra serie por modelo de gestión por muchísimos motivos, tienes un tope en el crecimiento y si vende en el mercado interior con más beneficios que fueran no exporta.

Bueno una critica muy grande por esto que no has actualizado los [Crosstalk]... como organizador.

Público: Por eso quiero pedir disculpas.

Javier: [Crosstalk]. Muy cotiado Vicente, no, no ha actualizado sus...

Público: Por no haber tenido la suficiente rapidez de cambiar y actualizarse pero no por [Crosstalk]... no quería intervenir por que no me corresponde, pero no hay no tenia más remedio de caer en una tentación ante la cita del país digital, el vicepresidente de alstom es técnico comercial del estado y presidente de los primeros organizadores del Instituto Español de Comercio Exterior lo cual de

- [01:10:30] alguna manera muestra, estas estadísticas con respecto a la educación y a la ida del sector público o al sector privado a veces hay que cuidar también el proceso de movilidad de pasar de alguno a otro que talvez no es gratuita la formación hacia muchas veces hacia el sector público pasar a privado pues eso Estados Unidos creo que tiene una muy buena muestra de movilidad, nada más muchas gracias.
- Javier: Si, Francisco Pérez. Aquí adelante.
- Público: Quería ser un comentario sobre la paradoja que planteaba el
[01:11:06] Profesor Campa, respecto a la evolución del precio de los factores productivos y la evolución de la intensidad con la que se usan los factores productivos, yo creo que tal paradoja no existe porque es verdad que estamos impresionados por la intensidad que se ha creado empleo en este país, pero los datos de ritmo de crecimiento del estado capital privado excluida la vivienda, son todavía más espectaculares.
- [01:11:31]
- Javier: Si.
- Público: El crecimiento del empleo aumentado a un ritmo que esta al dos o tres por ciento anual, en los últimos 10 años y el estado de capital a crecido a ritmos que están entre el 4 o el 5 por ciento, por tanto la relación capital-trabajo habló de horas trabajadas esta creciendo las empresas han reaccionado a lo que cabria, que sucediera. ¡No! Eso no elimina todas las paradojas por que las puedes pasar a otro sitio que es como identificándose la votación del capital por
[01:12:01] trabajador, no seamos que aumente la productividad, bueno sobre esto hay promesas de la teoría en las dos liras. ¿Cierto? Una que siempre aumente la intensidad del uso del capital, va aumentar la productividad, va ir acompañada con la eficiencia y otras que esto podría suceder, pero si no sucede, entonces nuestro crecimiento se basa solamente en la transpiración y no tanto en la mejora de eficiencia, la inspiración.
- [01:12:30] Lo que se tratar que aumentemos también la contribución de la inspiración como fuente de nuestro crecimiento, en ningún sentido tampoco encuentro exactamente una paradoja entre la ovación de los beneficios y lo de la productividad porque el dual de la productividad son los costes los costes medios, por tanto pueden haber efectos de precios como apuntaba Vicente Salas, que explicaran que sean compatibles evoluciones de la productividad con como las cosas de la anuncios y los beneficios como las que
[01:13:01] observamos.

- José: Totalmente de acuerdo, todo lo que ha dicho tenía una transparencia donde ponía capital-trabajo en la construcción capital-trabajo se a incrementado sustancialmente. ¡No! Eh yo sabia decir una cosa que en esta inspiración con transpiración que si recuerdo bien era Benjamin Franklin quien lo había dicho; el dijo que el 99 por ciento es transpiración y el 1 por ciento es inspiración eh, con lo cual esperar mucho de las mejoras de productividad yo creo que nuestros secretos que estamos
- [01:13:31] transpirando mucho, estoy de acuerdo pero a lo mejor es el éxito al progreso no lo sé no.
- Javier: Pero fíjate que cuando tu analizas la inmigración tras que la migración española es de bajísimo productividad medida en términos productividad. ¡No! Es decir que al final nosotros no importamos ingenieros, ni obreros especializados al sector industrial. ¡No! Importamos una parte muy importante atención a
- [01:14:00] tercera edad, obreros de construcción, sector hostelera es decir que son sectores donde la productividad es muy baja. ¡No!
- Si. Lo cual no tiene nada que ver con la productividad industrial y son sectores de solo **[Crosstalk]**.
- Público: Solo un dato para ponerlo a lado de ese que es cierto, la importancia de la incorporación al mercado de trabajo español de
- [01:14:29] los inmigrantes, eh el tipo de actividad a las que se desarrollan al lado de ese... esos millones de inmigrantes incorporados al empleo España, en los 7 millones de puestos de trabajo que se han creado en los últimos 10 años el 40 por ciento lo han ocupado universitarios.
- Javier: Si españoles.
- Público: Si, si claro, pero universitarios, es decir **[Crosstalk]**...
- Javier: Hay universidades en todas las provincias y la multiplicación de los agentes universitarios yo no tengo **[inaudible]** aquí, pero es espectacular atentamente. ¡No!
- [01:15:00]
- Público: Lo que yo entiendo es una magnífica noticia en términos de potencial de mejora de la productividad eh resolviendo los problemas que los hay graves en el sentido que apuntamos.
- Javier: Ya pero fíjate, claro el universitario es incorporado a un trabajo, que no tiene que ver con su formación su capacidad de aumentar la productividad, empieza a ser limitada. ¡No! O sea que el problema

- [01:15:34] es el cuando tu estudias un poco el cuadro entre la oferta demanda en el mercado laboral de universitarios es que sale muy mal, sale los índices que hemos manejado y que sobre todo la fundación de conocimiento y desarrollo que ha hecho más trabajo de campo sobre eso, salen muy mal, mientras que en formación profesional el casi el 90 por ciento trabajan en que se han formado, y cerca del 70 se queda en la empresa donde hace las prácticas, el índice de universitarios que trabajan en lo que se han formado no llega al 40 por ciento, lo cual es espectacular, o sea quiere decir que hay un problema del modelo universitario eh donde no se adaptan la oferta de demanda no de las plazas por que a lo mejor los estudiantes, estudian lo que quieren hay un porcentaje que no, sino entre lo que la gente estudia y lo que el mercado demanda. ¿Qué?
- Público: No yo tengo otras informaciones que no van hacia la misma dirección. Como procesos de transición del sistema educativo a buscar trabajo son complejos, pero no es lo mismo observar el ajuste en el primer empleo que cuando se llevan 5 años trabajando.
- [01:16:32]
- Javier: Bueno, bien, claro pero tenga en cuenta que las cortes más grandes son los últimos.
- Público: No y las estadísticas disponibles, las encuestas disponibles que analizan la transición durante largos periodos de tiempo indican que los ajustes mejoran, sensiblemente cuando se deja que la transición opere eso no quiere decir que no haya desajustes graves eh, pero mi opinión no es tan negativa, hay mucho que mejorar,
- [01:17:04] pero la capacidad de ajustar a través del propio proceso, el perfil formativo con el costo de trabajo es mayor de la que parecen señalar los primeros empleos, de la misma forma que el salario, el primer empleo de un [inaudible] no nos informa de cual será el salario de un universitario, después de 15 años de trabajo que no tiene nada.
- Javier: Eso es verdad, pero fíjate en un tema muy concreto no y no solo España, eh el Europa y España especialmente tienen un problema gravísimo de ingeniería tiene mucha más demanda de empleo en ingeniería que de ingenieros pero la oferta sigue estancada, es decir que el problema futuro pues es mayor, es decir esos son los datos... por ejemplo este año en telecomunicaciones en Barcelona se ha centrado con un cinco.
- [01:17:34]
- [01:17:58] Mientras que para fisioterapéuticos hay que tener ocho y medio, es decir que hay evidentemente te vas a des coyuntura y no quiero ponerlos en un tema debajo en decir eso. ¡No! Pero quiero decirte que no las ingenierías por ejemplo tienen un problema de caída de la demanda por parte de los estudiantes, por adentro piensan que hay

[01:18:30]

que estudiar muchos años esta es estadística pura, o sea que eh no... en cambio sigue habiendo una oferta enorme de carreras con derecho como administración de empresas que no tienen luego empleo directo, cuando se termina. ¡No! [**Crosstalk**].

Lo que dice el jefe que hay que hay que terminar ya, levantamos la sesión y hasta la tarde muchas gracias.

[End of Audio]

Duration: 79 minutes